市场营销专业人才培养方案

(120202)

**一、专业介绍**

市场营销专业，学制四年，专业门类为工商管理学。本专业始建于2003年，是为了适应社会的需求从工商管理专业中细分而来的。该专业致力于培养企业营销管理方面的专业人才。该专业广泛吸收国内外相关院校的专业建设经验，促进了专业建设的快速发展。在教学方法上，强调案例教学、参与教学，充分调动学生的学习积极性；在实践教学环节上，加大教学基地建设，加强和企业界的广泛联系，实现理论和实际的有机结合。本专业所在工商管理系，现有专任教师21人，其中教授6名，副教授11名，讲师4名；具有博士学位教师14名（包括在读博士1名），12名任课教师具有海外访学、留学经历，9位教师具备双语教学能力，大部分任课教师具有企业实践经验。

该专业依托之前设立的工商管理本科专业和人力资源管理专业，2004年，经国家教育部批准，我校“企业管理”专业硕士点开始招生。2007年，我校获批建立工商管理硕士（MBA）专业学位点。

**二、培养目标**

专业旨在培养具有深厚的经济学、管理学、营销学的基本理论、知识和技能，适应21世纪社会经济发展需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，掌握现代营销方法、外语，并能熟练应用计算机与网络技术，具有一定的经济法律知识，具有在各类经济组织或部门独立从事分析和解决市场预测与决策、营销活动策划、品牌资产构建、企业形象设计等方面的工作，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能为经济组织的市场建设、管理与发展出谋划策的应用型、复合型、创新型人才。

培养目标1：适应21世纪社会经济发展需要，能够践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神；

培养目标2：具备一定的人文精神与科学素养，快速融入团队，能够通过自我学习和激励适应经济社会的发展变革；

培养目标3： 熟知市场营销的前沿理论及技能，熟练掌握市场调研与预测、品牌管理、网络营销、消费者行为、营销策划等专业内容；

培养目标4：具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在经济组织从事营销工作的应用型、复合型、创新型人才。

**三、毕业要求**

本专业学生主要学习经济学、管理学、市场营销学等方面的基本理论和基本知识，接受市场营销的理论与实践、互联网技术应用的理论与实践、组织团队建设与管理等方面的基本训练，掌握现代营销管理过程中的预测与决策能力、分析能力、策划能力、知识资产管理能力，养成适应互联网经济发展需要的国际化视野、创新创业意识和富有企业家精神敢于承担社会责任的营销专家的素质。

本专业毕业生应掌握的知识、具备的能力和养成的素质：

**1.毕业生应掌握的知识**

1-1：基础性知识

掌握数学、经济学、统计学等基础学科的基本理论、基本知识。

1-2：专业性知识

系统掌握市场营销学、企业管理、财务管理、创新创业等工商管理类专业理论知识与方法，掌握营销学科的理论前沿及发展动态和分析方法；熟悉国内外市场营销的方针、政策和法规。

1-3：通识性知识

广泛学习社会与行为科学、人文科学与艺术、职业发展等方面的知识。

**2.毕业生应具备的能力**

2-1：基础能力

较高的外语交流与阅读能力、计算机操作能力、数据处理能力、人际沟通能力，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2-2：专业能力

第一，能够综合运用科学的方法，通过第一、第二课堂、网络、实践等渠道获取知识，在学习吸收后形成独特的个人知识体系，独立开展市场调查、分析、预测并决策的能力。

第二，具有较强的将所学知识转化应用的能力，独立开展营销活动策划、组织促销活动、公关活动等。

2-3：创新创业能力

具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，形成探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

**3.毕业生应养成的素质**

3-1：思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

3-2：专业素质

具有国际视野，系统掌握营销专业基础知识，具备发现营销问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的营销问题。

3-3：人文素质

有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

3-4：身心素质

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，具备健全的心理和健康的体魄。

**四、主干学科**

工商管理。

**五、标准学制**

学制四年。学生可以根据自身情况缩短或延长修业年限，修业年限为3-6年。

**六、核心课程与主要实践性教学环节**

核心课程：数学、管理学、微观经济学、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、市场营销策划（实践）、统计学、渠道管理、服务营销、促销管理等。

主要实践性教学环节：市场调研实践、营销策划实践、企业模拟实践、网络营销实践、毕业论文、专业实习等。

**七、授予学位**

管理学学士。

**八、毕业学分要求**

（一）第一课堂

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课组名称** | **修读****方式** | **理论教学环节** | **实验实践教学环节** | **学分****合计** | **学时****合计** |
| **学分** | **学时** | **学分** | **学时** |
| **通识教育课程** | **通识通修课** | **必修** | 36 | 650 | 12 | 272/4周 | 48 | 922/4周 |
| **通识通选课** | **选修** | 10 | - | - | - | 10 | - |
| **学科基础课程** | **学科核心课** | **必修** | 32 | 544 | - | - | 32 | 544 |
| **学科拓展课** | **选修** | 9 | 153 | 1 | 34 | 10 | 187 |
| **专业发展课程** | **专业核心课** | **必修** | 17 | 289 | 14 | 34/13周 | 31 | 323/13周 |
| **专业拓展课** | **选修** | 23 | 391 | 6 | 204 | 29 | 595 |
| **合计** | 127 | 2027 | 33 | 544/17周 | 160 | 2571/17周 |
| **毕业总学分** | 160 |

**其中：**

| **比例类别** | **学分数** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| “选修课程”学分与占毕业总学分比例(≥30%) | 49 | 30.625% |
| “实验实践环节”学分与占毕业总学分比例(文科类≥20%、理工医类≥25%) | 33 | 20.625% |
| **以下参加工程专业认证专业填写** |
| “数学与自然科学类课程”学分与毕业总学分比例(≥15%) |  | % |
| “工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程”学分与毕业总学分比例(≥30%) |  | % |
| “工程实践与毕业设计（论文）”学分与毕业总学分比例(≥20%) |  | % |
| “人文社会科学类通识教育课程”学分与毕业总学分比例(≥15%) |  | % |

（二）第二课堂

按照《河北大学本科专业第二课堂人才培养方案》要求执行。

**九、课程设置及教学进程计划表**

（一）通识教育课程（58学分）

1.通识通修课（共修读48学分，其中实践实验环节修读12学分）

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础The Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理Principles of Marxism | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 3 |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 考查 | 4.5 | 78 | 78 |  | 3 |
| 31GEC00005 | 形势与政策The Current Situation and Policy | 考查 | 2 | 64 | 64 |  | 1-8 |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践Social practice in the course of ideological and political Theory | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 4 |
| 37GEC00001 | 军事理论Military Theory | 考查 | 2 | 36 | 36 |  | 1-2 |
| 37GEC00002 | 军事技能Military Training | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 1 |
| 33GEC00001 | 大学体育1Physical Education 1 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 1 |
| 33GEC00002 | 大学体育2Physical Education 2 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 2 |
| 33GEC00003 | 大学体育3Physical Education 3 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 3 |
| 33GEC00004 | 大学体育4Physical Education 4 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 4 |
| 32GEC00001 | 大学英语1College English 1 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 1 |
| 32GEC00002 | 大学英语2College English 2 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 2 |
| 32GEC00003 | 大学英语3College English 3 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 3 |
| 32GEC00004 | 大学英语4College English 4 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 4 |
| 34GEC00002 | 大学计算机BCollege Computer B | 考试 | 2 | 51 | 17 | 34 | 1 |
| 34GEC00011 | Python语言程序设计Python Language Programming | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 34GEC00012 | Python语言程序设计实验Python Language Programming Experiment | 考试 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| 92GEC00001 | 大学语文College Chinese  | 考查 | 3 | 51 | 51 |  | 1 |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划Career Planning of University Student | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 64GEC00002 | 创业基础Entrepreneurship Foundation | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY001 | 艺术导论Introduction to Art | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY002 | 美术鉴赏Fine Arts Appreciation |
| 08GECRY003 | 书法鉴赏Calligraphy Appreciation |
| 08GECRY004 | 舞蹈鉴赏Dance Appreciation |
| 08GECRY005 | 戏剧鉴赏Drama Appreciation |
| 08GECRY006 | 戏曲鉴赏Chinese Opera Appreciation |
| 08GECRY007 | 音乐鉴赏Music Appreciation |
| 08GECRY008 | 影视鉴赏Film and TV Series Appreciation |
| **合 计** |  |  | 48 | 924/4周 | 644 | 280/4周 |  |

2.通识通选课（最低修读10学分）

|  |  |
| --- | --- |
| **课程设置清单** | 详见《河北大学本科专业通识教育课程（通识通选课）一览表》。 |
| **学校修读建议** | 1.建议修读《大学生心理健康教育》；2.建议根据兴趣修读通识教育网络课程（TW课程）。 |
| **专业修读建议** | 根据专业认证要求，要求修读社会与科学研究方法课程，建议修读职业与就业创业、人文科学与艺术类课程。 |

（二）学科基础课程（共修读42学分，其中实践实验环节修读1学分）

1.学科核心课（共修读32学分）

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 91DFC00002 | 大学数学B（微积分1）College Mathematics B (Calculus 1) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 1 |
| 91DFC00003 | 大学数学B（微积分2）College Mathematics B (Calculus 2) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 2 |
| 91DFC00004 | 大学数学B（线性代数）College Mathematics B (Linear Algebra) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 3 |
| 91DFC00005 | 大学数学B（概率论与数理统计）College Mathematics B (Probability Theory and Mathematical Statistics) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 4 |
| 04DFC00001 | 管理学management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 1 |
| 04DFC00002 | 会计学原理principle of accountancy | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 04DFC00004 | 微观经济学microeconomics | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 2 |
| 04DFC00011 | 市场营销学marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 04DFC00003 | 统计学statistics | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| **合 计** |  |  | 32 | 544 | 544 |  |  |

2.学科拓展课（最低修读10学分，其中实践实验环节最低修读1学分）

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 04DFC00009 | 宏观经济学macro-economics | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 3 |
| 04DFC00301 | 公关与谈判Public relations and negotiation | 查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 6 |
| 04DFC00016 | 财务会计学financial accounting | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 04DFC00014 | 管理思想史history of management thoughts | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 7 |
| 04DFC00015 | 财务管理financial management | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 5 |
| 04DFC00017 | 财务报表分析financial statement analysis | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04DFC00013 | 经济法economic law | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 04DFC00018 | 管理会计management accounting | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 7 |
| **合 计** |  |  | 24 | 425 | 391 | 34 |  |

（三）专业发展课程（共修读60学分，其中实践实验环节修读20学分）

1.专业核心课（共修读31学分，其中实践实验环节修读14学分）

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 04SDC13001 | 消费者行为学consumer behavior | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 3 |
| 04SDC13002 | 促销管理campaign management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 04SDC13003 | 市场调查与预测market research and prediction | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC13004 | 服务营销service marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC13005 | 品牌管理brand management | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 6 |
| 04SDC13006 | 营销策划Marketing planning | 查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 7 |
| 04SDC00301 | 学年论文term thesis | 查 | 1 | 1周 |  | 1周 | 6 |
| 04SDC00302 | 毕业实习graduation field work | 查 | 4 | 4周 |  | 4周 | 8 |
| 04SDC00303 | 毕业论文thesis | 查 | 8 | 8周 |  | 8周 | 8 |
| **合 计** |  |  | 31 | **323**/13周 | 289 | 34/13周 |  |

2.专业拓展课（最低修读29学分，其中实践实验环节最低修读6学分）

（1）学术研究方向

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 04SDC00310 | 统计分析软件（SPSS）statistical analysis software | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 5 |
| 04SDC00309 | 物流与供应链管理logistics and supply chain management | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC00308 | 管理研究方法management research method | 查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 6 |
| 04SDC00311 | 工商管理专业英语English for business administration | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 5 |
| **合 计** |  |  | 9 | 187 |  119 | 68 |  |

（2）就业创业方向

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 04SDC00316 | 电子商务E-commerce  | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 5 |
| 04SDC00325 | 电子商务实践E-commerce Practice | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 5 |
| 04SDC00314 | 产业与竞争分析Industry and competition analysis | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC00317 | 客户关系管理Customer relationship management | 查 | 2 | 51 | 34 | 17 | 6 |
| 04SDC00326 | 客户关系管理实践Customer relationship management Practice | 查 | 0.5 | 17 |  | 17 | 6 |
| 04SDC00318 | 创业管理Entrepreneurial management | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC00312 | ERP实训ERP training | 查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 6 |
| 04SDC00315 | 企业经营模拟电子对抗Enterprise Operation Analog Electronic Countermeasure | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 5 |
| 04SDC13019 | 渠道管理channel management | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC00320 | 网络营销Network marketing  | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC00321 | 网络营销实务Network marketing practice | 查 | 0.5 | 17 |  | 17 | 6 |
| 04SDC13021 | 国际市场营销international marketing | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC00305 | 生产与运作管理production and operation management | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 6 |
| 04SDC00307 | 管理信息系统management information systems | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC00319 | 危机管理Crisis management | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 7 |
| 04SDC00323 | 计量经济学econometrics | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 6 |
| 04SDC00324 | 技术经济学technological economics | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 6 |
| 04SDC00306 | 战略管理strategic management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 7 |
| 04SDC13026 | 数字营销digital marketing | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 7 |
| 04SDC00313 | 沙盘模拟训练Sand table simulation training | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 7 |
| 04SDC13028 | 市场营销案例Marketing case | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 7 |
| **合 计** |  |  | 43 | 850 | 629 | 221 |  |

十、辅修专业、辅修双学位课程设置及教学进程计划表

| **课程号** | **课程名称****Courses Name** | **考核****类型** | **学分** | **学时** | **开课****学期** | **辅修****专业** | **辅修****双学位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验****实践** |
| 04DFC00001 | 管理学management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 1 | √ | √ |
| 04SDC13002 | 促销管理campaign management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 | √ | √ |
| 04DFC00011 | 市场营销学marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 | √ | √ |
| 04SDC13001 | 消费者行为学consumer behavior | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 3 | √ | √ |
| 04SDC13003 | 市场调查与预测market research and prediction | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 3 | √ | √ |
| 04SDC13004 | 服务营销service marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 3 | √ | √ |
| 04SDC13005 | 品牌管理brand management | 查 | 3 | 51 | 51 |  | 2 | √ | √ |
| 04SDC13006 | 营销策划Marketing planning | 查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 3 | √ | √ |
| 04SDC00306 | 战略管理strategic management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 3 | √ | √ |
| 04SDC00305 | 生产与运作管理production and operation management | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 4 | - | √ |
| 04SDC13026 | 数字营销digital marketing | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 5 | - | √ |
| 04SDC13019 | 渠道管理channel management | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 4 | - | √ |
| 04SDC00303 | 毕业论文thesis | 查 | 8 | 8周 |  | 8周 | 5 | - | √ |
| **合 计** |  |  | 43 | 612/8周 | 578 | 34/8周 |  | 27 | 43 |

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

| **培养目标****毕业要求** | **培养目标：**专业旨在培养具有深厚的经济学、管理学、营销学的基本理论、知识和技能，适应21世纪社会经济发展需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，掌握现代营销方法、外语，并能熟练应用计算机与网络技术，具有一定的经济法律知识，具有在各类经济组织或部门独立从事分析和解决市场预测与决策、营销活动策划、品牌资产构建、企业形象设计等方面的工作，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能为经济组织的市场建设、管理与发展出谋划策的应用型、复合型、创新型人才。 |
| --- | --- |
| **培养目标1：政治素质过硬** | **培养目标2：人文与科学素养全面** | **培养目标3：专业知识和能力扎实** | **培养目标4：市场意识和营销技能突出** |
| **知****识****要****求** | **1-1：基础性知识** |  | √ | √ |  |
| **1-2：专业性知识** |  |  | √ | √ |
| **1-3：通识性知识** | √ | √ |  | √ |
| **能****力****要****求** | **2-1：基础能力** |  | √ | √ | √ |
| **2-2：专业能力** |  | √ | √ | √ |
| **2-3：创新创业能力** |  | √ |  | √ |
| **素****质****要****求** | **3-1：思想道德素质** | √ |  |  | √ |
| **3-2：专业素质** |  | √ | √ |  |
| **3-3：人文素质** | √ | √ | √ | √ |
| **3-3：身心素质** | √ | √ | √ | √ |

十二、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

（一）通识教育课程部分

| **毕业要求****课程体系** | **知识要求** | **能力要求** | **素质要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** | **…** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00005 | 形势与政策 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 37GEC00001 | 军事理论 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 37GEC00002 | 军事技能 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00001 | 大学体育1 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00002 | 大学体育2 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00003 | 大学体育3 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00004 | 大学体育4 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 32GEC00001 | 大学英语1 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00002 | 大学英语2 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00003 | 大学英语3 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00004 | 大学英语4 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 34GEC00002 | 大学计算机B | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 34GEC00011 | Python语言程序设计 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 34GEC00012 | Python语言程序设计实验 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 92GEC00001 | 大学语文 | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划 |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 64GEC00002 | 创业基础 |  | √ | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 08GECRY00\* | 艺术教育课程（八选一） |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |

（二）学科/专业课程部分

| **毕业要求****课程体系** | **知识要求** | **能力要求** | **素质要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | 课程名称 | **1-1** | **1-2** | **1-3** |  |  | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** |  |  | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** |  | **…** |
| 91DFC00002 | 大学数学B（微积分1）College Mathematics B (Calculus 1) | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 91DFC00003 | 大学数学B（微积分2）College Mathematics B (Calculus 2) | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 91DFC00004 | 大学数学B（线性代数）College Mathematics B (Linear Algebra) | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 91DFC00005 | 大学数学B（概率论与数理统计）College Mathematics B (Probability Theory and Mathematical Statistics) | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 04DFC00001 | 管理学management | √ |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 04DFC00002 | 会计学原理principle of accountancy | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 04DFC00004 | 微观经济学microeconomics | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 04DFC00011 | 市场营销学marketing | √ | √ |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 04DFC00003 | 统计学statistics |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04SDC13001 | 消费者行为学consumer behavior |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 04SDC13002 | 促销管理campaign management |  | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |
| 04SDC13003 | 市场调查与预测market research and prediction | √ | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 04SDC13004 | 服务营销service marketing |  | √ |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 04SDC13005 | 品牌管理brand marketing |  | √ |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04SDC13006 | 营销策划Marketing planning | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |
| 04SDC00301 | 学年论文term thesis |  | √ |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 04SDC00302 | 毕业实习graduation field work |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 04SDC00303 | 毕业论文thesis | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |

注：“课程体系对毕业要求支撑关系矩阵”应覆盖所有必修环节，根据课程对各项毕业要求的支撑情况在相应的栏内打“√”。

十三、课程地图

**通识教育课程**

**学科基础课程**

**专业发展课程**

大学英语（1-4），大学体育（1-4）

**第一学期**

**第二学期**

**第三学期**

**第四学期**

**第五学期**

**第六学期**

**第七学期**

**第八学期**

形势与政策（1-8），创业基础（2-8），职业生涯规划（2-8），艺术教育课程（2-8），通识通选课程（2-8），通识教育网络课程（2-8）

思想政治理论课（1-4）

大学计算机B

军事理论（1）

军事技能（1）

思想政治理论课社会实践（4）

Python语言程序设计

大学数学B（1-4）

（1-4）

管理学

（1-4）

管理学

（1-4）

微观经济学

（1-4）

会计学原理

（1-4）

市场营销学

（1-4）

统计学

（1-4）

财务管理

管理思想史

经济法

财务报表分析

管理会计

公关与谈判

财务会计学

宏观经济学

消费者行为学

品牌管理

市场调查与预测

服务营销

促销管理

营销策划

学年论文

毕业论文

毕业实习

物流与供应链管理

统计分析软件

财务会计学

管理研究方法

工商专业英语

产业与竞争分析

电子商务理论

电子商务实践

创业管理

ERP实训

网络营销理论

网络营销实务

国际市场营销

计量经济学

生产与运作管理

技术经济学

数字营销

战略管理

危机管理

沙盘模拟训练

Python语言程序设计实验

市场营销案例

管理信息系统

企业经营电子对抗

客户关系管理

客户关系管理实践