河北大学-中央兰开夏传媒与创意学院

广告学（中外合作）专业人才培养方案

(050302H)

一、专业介绍

河北大学-中央兰开夏传媒与创意学院是由河北大学与英国中央兰开夏大学合作举办的非独立法人中外合作办学机构，2013年经教育部批准成立。学院开设广播电视学、广告、戏剧影视文学、视觉传达设计、环境设计、动画等本科专业。学院严格执行教育部《中外合作办学条例》相关要求，满足中国高等教育质量管理标准，同时接受英国高等教育质量保证机构（QAA）高等教育质量监控与评估。旨在为学生提供具有中英语言学习环境、中外文化融合、以及校企紧密合作三大特色的人才培养平台。

广告学专业，学制4年，专业门类为文学。本专业具有国际化人才培养模式和师资力量，全英文小班授课，培养卓越的国际化、综合型、应用性人才。专业知识涵盖备广告学、传播学、市场营销学等理论知识，覆盖广告策划、设计与研发、市场营销和文化创意领域等跨媒介、多领域相关知识。培养学生宽角度的创新性思维模式，提高学生专业学习的深度广度。经过系统的理论学习和专业训练，使学生掌握广告策划、设计和研发与相关多媒体数字技术，培养具有国际视野和可转移化能力，擅于在全球化竞争中把握机遇的国际化、综合型、应用性广告策划与创意、广告设计与制作、市场营销策等领域高层次人才。

二、培养目标

本专业培养具有一定广告学理论基础和综合人文素养，具备广告策划、广告设计与研发、市场营销等应用技能，具有国际化意识和胸怀以及国际一流的知识结构，能从事广告设计与创意、广告经营与管理、广告传播与推广以及相关专业教学等工作的国际化应用型专门人才。

培养目标1：培养具有国际视野并富于创造力的高级创新型、应用型专业人才；

培养目标2：具有一定广告学、传播学、市场营销学理论知识，具备广告策划、创意、制作、发布活动的能力；

培养目标3：熟悉广告政策法规，理解广告的社会、经济和文化意义 ；

培养目标4：了解中外广告产业的发展现状与趋势；

培养目标5：具备创新意识，具有良好职业道德与社会责任感。

三、毕业要求

毕业生应具备较强的创新思维能力、审美能力和国际前沿的专业理念；具备广告策划、创意、文案写作专业技能与数字软件应用能力；具备市场调研与分析能力、营销与公共关系的基本能力具备较强的沟通能力与观察、理解、概括、创造能力；具备团队合作精神与高度的社会责任感；具备广博的理论素养和丰富专业技能；具备可持续发展的能力。

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

**1.毕业生应掌握的主要知识**

1-1：掌握广告学、传播学、市场营销学的基本理论和知识；

1-2、掌握市场调研与分析方法，广告方案设计方法等知识；

1-3、掌握国内外广告法规、方针、政策与相关知识。

**2.毕业生应具备的主要能力**

2-1：具备广告策划、创意、文案写作、广告项目管理能力；

2-2：具备市场调研与分析能力、营销与公共关系能力；

2-3：具备广告设计技术、广告创意、思维能力；

2-4：具备综合广告设计策划开发能力；

2-5：具备设计表达与沟通技巧以及信息分析和整合能力；

**3.毕业生应养成的素质**

3-1：具有跨文化沟通能力素质，具有国际化意识与全球化视野；

3-2：具有自主实践应用能力、团队合作能力、跨文化沟通能力综合素质；

3-3：具有较高的广告审美意识和广告设计素养及创新意识；

3-4：具有创新精神与创意思维的素质；

3-5：具有较强的运用和处理信息的能力，适应国际化公司、企业的综合素质。

四、主干学科

通识通修课程包括：思想道德修养与法律基础、大学计算机基础、军事理论与军事训练、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色主义理论体系概论、大学体育、形势与政策。

英语课程包括：学术听力、学术口语、学术写作、学术阅读，学术英语演讲能力，专业课程研究方法论。

专业课程包括：广告学入门 、创新性思维 、数字艺术方向指导 、艺术研究与制作 、艺术史—现当代研究 艺术史— 未来研究 、公关与营销 、广告产品 、产品文案写作 、对外项目 、专业实践 、荣誉项目—毕业设计 。

五、标准学制

四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长修业年限，修业年限为三至六年。

六、核心课程与主要实践性教学环节

核心课程：广告学入门 、创新性思维 、数字艺术方向指导 、艺术研究与创作 、艺术史—现当代研究、艺术史— 未来研究 、公关与营销 、广告产品 、产品文案写作 、对外项目 、专业实践 、荣誉项目—毕业设计等。

主要实践性教学环节：市场调研、演讲等。

七、授予学位

学生修完方案中规定课程并获得相应学分，满足毕业标准，准予毕业。符合河北大学学位授予条件者，授予河北大学艺术学学士学位，同时，符合英国兰开夏大学学位授予条件者，授予英国中央兰开夏大学Advertising专业学士学位。根据英国高等教育体系规定，英国学士学位根据课程的综合分数不同，划分为不同的荣誉等级，荣誉学位等级划分规定(以英方标准40分为及格(百分制))：综合分数70分以上为一级荣誉学位，综合分数60～69分为二级甲等荣誉学位， 综合分数50～59分为二级乙等荣誉学位，综合分数40～49分为三级荣誉学位，综合分数40分以下不被授予学位。

八、毕业学分要求

（一）第一课堂

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课组名称** | **修读**  **方式** | **理论教学环节** | | **实验实践教学环节** | | **学分**  **合计** | **学时**  **合计** |
| **学分** | **学时** | **学分** | **学时** |
| **通识教育课程** | **通识通修课** | **必修** | 19 | 321 | 10 | 178/4周 | 29 | 499/4周 |
| **通识通选课** | **选修** | 10 | 68 | - | - | 10 | 68 |
| **学科基础课程** | **学科核心课** | **必修** | 48 | 816 | 4 | 136 | 52 | 952 |
| **学科拓展课** | **选修** | 4 | 68 |  |  | 4 | 68 |
| **专业发展课程** | **专业核心课** | **必修** | 48 | 816 | 8 | 8周 | 56 | 816/8周 |
| **专业拓展课** | **选修** | 4 | 68 |  |  | 4 | 68 |
| **合计** | | | 133 | 2225 | 22 | 314/12周 | 155 | 2471/12周 |
| **毕业总学分** | | | 155 | | | | | |

| **选修课及实践环节比例** | **学分数** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| “选修课程”学分与占毕业总学分比例(≥30%) | 18 | 12% |
| “实验实践环节”学分与占毕业总学分比例(文科类≥20%、理工医类≥25%) | 22 | 14% |
| **每学年学分分布情况** | | |
| 第一学年：通识教育课程、学科基础课程 | 49.5学分 | 31.6% |
| 第二学年：通识教育课程、专业发展课程 | 43.5学分 | 28.1% |
| 第三学年：专业发展课程 | 30学分 | 19.3% |
| 第四学年：专业发展课程 | 32学分 | 20.6% |

（二）第二课堂

按照《河北大学本科专业第二课堂人才培养方案》要求执行。

(三）中外合作办学“四个三分之一”的比例情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 引进专业核心课程占项目核心课程比例 | 92学分 | 92% |
| 引进外方课程占全部课程比例 | 100学分 | 65.3% |
| 外方教师担任专业核心课程的占全部教学时数比例 | 963学时 | 38.9.% |
| 外方教师担任专业核心课程门数占全部课程门数比例 | 13门 | 36.1% |

九、课程设置及教学进程计划表

（一）通识教育课程（39学分）

1.通识通修课（共修读29学分，其中实践实验环节修读10学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础  The Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要  Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理  Principles of Marxism | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 2 |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论  An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 考查 | 4.5 | 78 | 78 |  | 3 |
| 31GEC00005 | 形势与政策  The Current Situation and Policy | 考查 | 2 | 64 | 64 |  | 1-8 |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践  Social practice in the course of ideological and political Theory | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 4 |
| 37GEC00001 | 军事理论  Military Theory | 考查 | 2 | 36 | 36 |  | 1-2 |
| 37GEC00002 | 军事技能  Military Training | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 1 |
| 33GEC00001 | 大学体育1  Physical Education 1 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 1 |
| 33GEC00002 | 大学体育2  Physical Education 2 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 2 |
| 33GEC00003 | 大学体育3  Physical Education 3 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 3 |
| 33GEC00004 | 大学体育4  Physical Education 4 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 4 |
| 34GEC00001 | 大学计算机A  College Computer A | 考试 | 2 | 51 | 17 | 34 | 1 |
| 34GEC00005 | 多媒体技术及应用  Multimedia Technology and Application | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 34GEC00006 | 多媒体技术及应用实验  Multimedia Technology and Application Experiment | 考试 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| **合 计** |  |  | **29** | **567**  **/4周** | **355** | **212**  **/4周** |  |

2.通识通选课（最低修读10学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 92GEC00001 | 大学语文  College Chinese | 考查 | 3 | 51 | 51 |  | 1 |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划  Career Planning of University Student | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 64GEC00002 | 创业基础  Entrepreneurship Foundation | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY001 | 艺术导论  Introduction to Art | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY002 | 美术鉴赏  Fine Arts Appreciation |
| 08GECRY003 | 书法鉴赏  Calligraphy Appreciation |
| 08GECRY004 | 舞蹈鉴赏  Dance Appreciation |
| 08GECRY005 | 戏剧鉴赏  Drama Appreciation |
| 08GECRY006 | 戏曲鉴赏  Chinese Opera Appreciation |
| 08GECRY007 | 音乐鉴赏  Music Appreciation |
| 08GECRY008 | 影视鉴赏  Film and TV Series Appreciation |
|  | 大学生心理健康教育 |  | 2 | 34 | 34 |  |  |
| 合计 |  |  | 11 | 187 | 187 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程设置清单** | 详见《河北大学通识教育课程（通识通选课）一览表》。 |
| **学校修读建议** | 1.建议修读《大学生心理健康教育》；  2.建议根据兴趣修读通识教育网络课程（TW课程）。 |
| **专业修读建议** | 根据专业认证要求，要求修读人文科学与艺术课程，建议修读社会与行为科学课程。 |

（二）学科基础课程（共修读32学分）

1.学科核心课（共修读28学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 27DFC01001 | 学术英语写作  Academic Writing and Study | 考试 | 8 | 136 | 136 |  | 1-2 |
| 27DFC01002 | 学术英语阅读  Academic Reading | 考试 | 4 | 68 | 68 |  | 1-2 |
| 27DFC01003 | 学术英语口语  Academic Speaking | 考试 | 4 | 68 | 68 |  | 1-2 |
| 27DFC01004 | 学术英语听力  Academic Listening | 考试 | 4 | 68 | 68 |  | 1-2 |
| 27DFC01005 | 学术演讲能力  Academic Presentation | 考试 | 4 | 68 | 68 |  | 1-2 |
| 27DFC01007 | 绘画基础  Drawing and communication | 考查 | 4 | 136 |  | 136 | 1-2 |
| 27SDC02001 | 数字艺术方向指导  Communication crafting skills | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 3 |
| 27SDC02002 | 广告学入门  Introduction to graphic communication | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 3-4 |
| 27SDC02003 | 创新性思维  Creative thinking | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 3-4 |
| 27SDC01004 | 艺术史—历史研究  Historical Contextual Studies | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 3-4 |
| **合 计** |  |  | 28 | 544 | 408 | 136 |  |

2.学科拓展课（最低修读4学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 27SDC01014 | 摄影入门与灯光应用  Introduction to Photography and Lighting Practice | 考查 | 2 | 51 | 17 | 34 | 3 |
| 27SDC01015 | 艺术概论  Introduction Art | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 3 |
| 27SDC01016 | 传播学  Communication Studies | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 4 |
| 27SDC01017 | 中国美术史  History of Chinese Arts | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 3 |
|  |  |  | 8 | 136 | 136 |  |  |

（三）专业发展课程（共修读84学分，其中实践实验环节修读8学分）

1.专业核心课（共修读80学分，其中实践实验环节修读8学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 27SDC02004 | 专业实践  Professional practice | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 5 |
| 27SDC02005 | 公关与营销  The campaign | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 5-6 |
| 27SDC02006 | 广告产品  The product | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 6 |
| 27SDC01008 | 艺术史—现当代研究  Contemporary Contextual Studies | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 5-6 |
| 27SDC02010 | 对外项目  External project | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 7 |
| 27SDC02011 | 产品文案写作  Production writing | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 7 |
| 27SDC02012 | 荣誉项目—毕业设计  Honors project | 考查 | 8 | 136 | 136 |  | 7-8 |
| 27SDC01010 | 艺术史—未来研究  Contextual Studies – Design Futures | 考查 | 4 | 68 | 68 |  | 7-8 |
| 27SDC01013 | 毕业论文  Final Dissertation | 考查 | 8 | 8周 |  | 8周 | 7-8 |
| **合 计** |  |  | 80 | 1224/8周 | 1224 | 8周 |  |

2.专业拓展课（最低修读4学分）

（1）学术研究方向

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 27SDC01018 | 广告心理学  [Advertising](file:///C:\Users\123\AppData\Local\Youdao\Dict\Application\7.5.2.0\resultui\dict\?keyword=advertising)[psychology](file:///C:\Users\123\AppData\Local\Youdao\Dict\Application\7.5.2.0\resultui\dict\?keyword=psychology) | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 3 |
| 27SDC01019 | 电脑图文设计  Digital Graphics Design | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 4 |
| 27SDC01020 | 视听语言艺术概论  Introduction to Audio-Video Language | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 3 |
| **合 计** |  |  | 6 |  |  |  |  |

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

| **培养目标**  **毕业要求** | | **培养目标：本专业培养具有一定广告学理论基础和综合人文素养，具备广告策划、广告设计与研发、市场营销等应用技能，能在新闻媒介行业从事广告设计与创意、广告经营与管理、广告传播与推广等工作的国际化应用型专门人才。具有社会责任感与团队合作精神；掌握广告工作的有关方针、政策和法规，把握国内外广告业的发展方向和趋势。** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标1：具有一定广告学理论基础和综合人文素养** | **培养目标2：具备广告策划、广告设计与创意、市场营销应用技能** | **培养目标3：广告经营与管理、具有社会责任感与团队合作精神** | **培养目标4：了解中外广告产业的发展现状与趋势** | **培养目标5：具备创新意识，具有良好职业道德与社会责任感** |
| **知**  **识**  **要**  **求** | **1-1：掌握新闻传播学、市场营销学、美术学的基本理论和基本知识** | √ | √ |  |  |  |
| **1-2：掌握市场调研与分析方法，广告方案设计方法知识** | √ | √ |  |  |  |
| **1-3：熟悉国内外广告法规、方针、政策的知识** |  |  | √ | √ |  |
| **能**  **力**  **要**  **求** | **2-1：广告策划、创意、文案写作、广告项目管理能力** | √ | √ |  |  | √ |
| **2-2：市场调研与分析能力、营销与公共关系能力** |  | √ | √ |  |  |
| **2-3：广告设计技术、广告创意思维能力** |  | √ | √ |  |  |
| **素**  **质**  **要**  **求** | **3-1：一定的批判性、创新性思维能力** |  | √ |  |  | √ |
| **3-2： 一定的艺术修养与素质** | √ |  |  |  |  |
| **3-3：初步的科学研究和实际工作能力** |  | √ |  |  | √ |

十二、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

（一）通识教育课程部分

| **毕业要求**  **课程体系** | | **知识要求** | | | | | | **能力要求** | | | | | | **素质要求** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** | **…** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31GEC00005 | 形势与政策 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 37GEC00001 | 军事理论 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37GEC00002 | 军事技能 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33GEC00001 | 大学体育1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33GEC00002 | 大学体育2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33GEC00003 | 大学体育3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33GEC00004 | 大学体育4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34GEC00001 | 大学计算机A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34GEC00005 | 多媒体技术及应用 |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |
| 34GEC00006 | 多媒体技术及应用实验 |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |
| 92GEC00001 | 大学语文 |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 64GEC00002 | 创业基础 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

（二）学科课程部分

| **毕业要求**  **课程体系** | | **知识要求** | | | | | **能力要求** | | | | | **素质要求** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** |
| 27DFC01001 | 学术英语写作  Academic Writing and Study |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | |  |  |  |  | √ |
| 27DFC01002 | 学术英语阅读  Academic Reading |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | |  |  |  |  | √ |
| 27DFC01003 | 学术英语口语  Academic Speaking |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | |  |  |  |  | √ |
| 27DFC01004 | 学术英语听力  Academic Listening |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | |  |  |  |  | √ |
| 27DFC01005 | 学术演讲能力  Academic Presentation |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | |  |  |  |  | √ |
| 27DFC01007 | 绘画基础  Drawing and communication |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  | |  |  | √ |  |  |
| 27SDC02001 | 数字艺术方向指导  Communication crafting skills | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | |  | √ |  |  |  |
| 27SDC02002 | 广告学入门  Introduction to graphic communication |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  | √ | |  | √ |  |  |  |
| 27SDC02003 | 创新性思维  Creative thinking | √ |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  | |  |  | √ |  | √ |
| 27SDC01004 | 艺术史—历史研究  Historical Contextual Studies |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  | |  | √ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |

（三）专业课程部分

| **毕业要求**  **课程体系** | | **知识要求** | | | | | | **能力要求** | | | | | | **素质要求** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** | **…** |
| 27SDC01008 | 艺术史—现当代研究  Contemporary contextual |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 27SDC01010 | 艺术史—未来研究  Contextual studies |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 27SDC02004 | 专业实践  Professional practice |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 27SDC02005 | 公关与营销  The campaign | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27SDC02006 | 广告产品  The product |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27SDC02010 | 对外项目  External project |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 27SDC02011 | 产品文案写作  Production writing |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27SDC02012 | 荣誉项目—毕业设计  Honors project |  | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27SDC01013 | 毕业论文  Final Dissertation | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：“课程体系对毕业要求支撑关系矩阵”应覆盖所有必修环节，根据课程对各项毕业要求的支撑情况在相应的栏内打“√”。

十三、课程地图

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | 第八学期 |
| 通  识  教  育  课  程 | 思想道德修养与法律基础  The Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law | |  |  |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要  Outline of Modern and Contemporary Chinese History | |  | 思想政治理论课社会实践  Social practice in the course of ideological and political Theory |  |  |  |  |
| 军事理论  Military Theory | | 马克思主义基本原理  Principles of Marxism | |  |  |  |  |
| 军事技能  Military Training |  | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论  An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | |  |  |  |  |
| 形势与政策  The Current Situation and Policy | | | | | | | |
| 大学体育1  Physical Education 1 | 大学体育2  Physical Education 2 | 大学体育3  Physical Education 3 | 大学体育4  Physical Education 4 |  |  |  |  |
| 大学计算机\*  College Computer | 大学生职业生涯规划  Career Planning of University Student | | | | | | |
|  | 创业基础  Entrepreneurship Foundation | | | | | | |
| 学  科  基  础  课  程 | 学术英语写作  Academic Writing and Study | | 摄影入门与灯光应用  Introduction to Photography and Lighting Practice | 传播学  Communication Studies |  |  |  |  |
| 学术演讲能力  Academic Presentation | |  |  |  |  |
| 学术英语阅读  Academic Reading | | 艺术概论  Introduction Art |  |  |  |  |
| 学术英语口语  Academic Speaking | |  |  |  |  |
| 学术英语听力  Academic Listening | | 中国美术史  History of Chinese Arts |  |  |  |  |
| 学术演讲能力  Academic Presentation | |  |  |  |  |
| 绘画基础  Drawing and communication | |  |  |  |  |  |  |
| 电影制作基础  Introduction to Film Making | |  |  |  |  |  |  |
| 专  业  发  展  课  程 |  |  | 数字艺术方向指导  Communication crafting skills | |  |  |  |  |
|  |  | 艺术史—历史研究  Historical Contextual Studies | |  |  |  |  |
|  |  | 创新性思维  Creative Thinking | |  |  |  |  |
|  |  | 广告学入门  Introduction to graphic communication | |  |  |  |  |
|  |  |  | | 广告产品  The product | |  |  |
|  |  | 视听语言艺术概论  Introduction to Audio-Video Language | | 专业技能实践  Professional Practice | |  |  |
|  |  | 电脑图文设计  Digital Graphics Design | | 公关与营销  The campaign | |  |  |
|  |  | 广告心理学  [Advertising](file:///C:\Users\123\AppData\Local\Youdao\Dict\Application\7.5.2.0\resultui\dict\?keyword=advertising)[psychology](file:///C:\Users\123\AppData\Local\Youdao\Dict\Application\7.5.2.0\resultui\dict\?keyword=psychology) | | 艺术史—现当代研究  Contemporary Contextual Studies | |  |  |
|  |  |  | |  |  | 对外设计项目  External Project | |
|  |  |  | |  |  | 艺术史—未来研究  Contextual Studies- Futures | |
|  |  |  | |  |  | 产品文案写作  Production writing |  |
|  |  |  | |  |  |  | 荣誉项目—  毕业设计  Honours Project |
|  |  |  | |  |  | 毕业论文  Final Dissertation | |
|  | | | | | | | |