广告学专业人才培养方案

(050303)

一、专业介绍

广告学专业，学制四年，专业门类为新闻传播学。

本专业始建于1993年，现有专任教师11人，其中教授4人，副教授4人，具有博士学位的教师5人。本专业师资雄厚、教学设备先进，学生培养成效显著。2000年以来，本专业师生的广告创意作品在各类中外广告大赛中屡获殊荣。

本专业主要培养具备广告学、新闻传播学、市场营销学等理论知识与实践技能，能够从事品牌营销策划与管理、广告设计与制作、企业广告管理等相关工作的专门人才。

本专业所在的新闻传播学院现拥有新闻传播学一级学科博士学位授权点，新闻传播学一级学科硕士学位授权点，新闻学、传播学两个二级学科硕士学位授权点，新闻与传播硕士、出版硕士两个专业硕士学位授权点，培养广告学方向研究生。

二、培养目标

本专业旨在培养具有广告学、新闻传播学、市场营销学等基本理论知识与实践技能，同时具有宽广的文化与科学知识，能够在各类媒体、广告公司、公关公司、传媒公司、市场调查公司、文化创意产业部门及各企事业单位从事广告经营与管理、广告策划与创意、品牌营销策划及市场调查工作的高素质应用型、复合型、创新型人才，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际型营销传播人才。

培养目标1：以我国广告行业标准和社会需求为导向，培养具有坚定正确的政治方向，遵守国家相关法律法规，具有较强实际工作能力的创新型人才。

培养目标2：培养熟练掌握广告学的相关基础理论和专门知识，熟悉广告运作流程的最新发展与变化，能够胜任新技术变革和新媒体发展对广告行业从业者提出的新要求，适合未来广告发展需要的跨行业、跨领域的复合型人才。

培养目标3：身心健康、品行端正，勤勉进取，具有较强的团队合作能力，毕业五年左右可以在本领域成为团队核心成员的高素质人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理与广告学及相关学科的基础理论和基本知识，接受品牌营销策划和广告创意与执行能力的基本训练，要求学生掌握广告策划、设计制作等方面的基础能力并养成良好的社会道德和职业素养。

本专业毕业生应掌握的知识、具备的能力和养成的素质：

**1.毕业生应掌握的知识**

1-1：掌握广告学、新闻传播学、市场营销学等的基础理论、基本知识；

1-2：掌握广告调查、设计制作、新媒体运营等专业知识；

1-3：熟悉我国广告产业发展的方针、政策和法规；

1-4：了解广告学的发展历史、理论前沿、应用前景、发展动态及行业需求。

**2.毕业生应具备的能力**

2-1：具备品牌营销策划和广告创意及执行能力，拥有独立或参与完成广告策划方案的能力和操作经验；

2-2：掌握平面广告、数字音视频广告及各类新媒体广告形式的创作技术；

2-3：具有良好的外语交流以及较强的团队协作、组织协调等基本能力；

2-4：具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

**3.毕业生应养成的素质**

3-1：政治素质。坚决维护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，维护国家利益，遵纪守法；

3-2：道德素质。始终坚守广告真实性等基本原则以及服务国家、服务人民、服务新时代中国特色社会主义的社会责任感和职业理想；

3-3：专业素质。具有清晰的广告营销传播从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广告营销传播的基本知识和能力，具备创新创业的基本素质；

3-4：身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

四、主干学科

新闻传播学、市场营销学、艺术学、管理学、心理学等。

五、标准学制

四/五年。

六、核心课程与主要实践性教学环节

核心课程：传播学概论、广告学概论、中外广告史、广告策划与创意、广告心理学、市场营销学、美术基础、计算机辅助设计等。

主要实践性教学环节：市场调查与分析实践、计算机辅助设计实践、影视广告创作实践、广告文案写作、平面广告创作实践、广告摄影实践、广告业务综合实践、毕业实习等。

七、授予学位

文学学士。

八、毕业学分要求

（一）第一课堂

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课组名称** | **修读**  **方式** | **理论教学环节** | | **实验实践教学环节** | | **学分**  **合计** | **学时**  **合计** |
| **学分** | **学时** | **学分** | **学时** |
| **通识教育课程** | **通识通修课** | **必修** | 36 | 650 | 12 | 272  /4周 | 48 | 922  /4周 |
| **通识通选课** | **选修** | 10 | - | - | - | 10 | - |
| **学科基础课程** | **学科核心课** | **必修** | 24 | 407 | 0 | 0 | 24 | 407 |
| **学科拓展课** | **选修** | 23 | 391 | 2 | 68 | 25 | 459 |
| **专业发展课程** | **专业核心课** | **必修** | 20 | 340 | 15 | 102  /12周 | 35 | 442  /12周 |
| **专业拓展课** | **选修** | 18 | 306 | 5 | 102  /2周 | 23 | 408  /2周 |
| **合计** | | | 131 | 2094 | 34 | 544/18周 | 165 | 2638  /18周 |
| **毕业总学分** | | | 165 | | | | | |

**其中：**

| **比例类别** | **学分数** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| “选修课程”学分与占毕业总学分比例(≥30%) | 58 | 35.2% |
| “实验实践环节”学分与占毕业总学分比例(文科类≥20%、理工医类≥25%) | 34 | 20.6% |
| **以下参加工程专业认证专业填写** | | |
| “数学与自然科学类课程”学分与毕业总学分比例(≥15%) |  | % |
| “工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程”学分与毕业总学分比例(≥30%) |  | % |
| “工程实践与毕业设计（论文）”学分与毕业总学分比例(≥20%) |  | % |
| “人文社会科学类通识教育课程”学分与毕业总学分比例(≥15%) |  | % |

（二）第二课堂

按照《河北大学本科专业第二课堂人才培养方案》要求执行。

九、课程设置及教学进程计划表

（一）通识教育课程（58学分）

1.通识通修课（共修读48学分，其中实践实验环节修读12学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础  The Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1-2 |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要  Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1-2 |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理  Principles of Marxism | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 3-4 |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论  An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 考查 | 4.5 | 78 | 78 |  | 3-4 |
| 31GEC00005 | 形势与政策  The Current Situation and Policy | 考查 | 2 | 64 | 64 |  | 1-8 |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践  Social practice in the course of ideological and political Theory | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 4 |
| 37GEC00001 | 军事理论  Military Theory | 考查 | 2 | 36 | 36 |  | 1-2 |
| 37GEC00002 | 军事技能  Military Training | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 1 |
| 33GEC00001 | 大学体育1  Physical Education 1 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 1 |
| 33GEC00002 | 大学体育2  Physical Education 2 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 2 |
| 33GEC00003 | 大学体育3  Physical Education 3 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 3 |
| 33GEC00004 | 大学体育4  Physical Education 4 | 考查 | 1 | 36 |  | 36 | 4 |
| 32GEC00001 | 大学英语1  College English 1 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 1 |
| 32GEC00002 | 大学英语2  College English 2 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 2 |
| 32GEC00003 | 大学英语3  College English 3 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 3 |
| 32GEC00004 | 大学英语4  College English 4 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 4 |
| 34GEC001 | 大学计算机A  Fundamentals of Computer Science A | 考试 | 2 | 51 | 17 | 34 | 1 |
| 34GEC005 | 多媒体技术及应用  Multimedia Technology and Application | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 34GEC006 | 多媒体技术及应用实验  Multimedia Technology and Application Experiment | 考试 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| 91GEC00001 | 大学数学A  College Mathematics A | 考查 | 3 | 51 | 51 |  | 1 |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划  Career Planning of University Student | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 64GEC00002 | 创业基础  Entrepreneurship Foundation | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY001 | 艺术导论  Introduction to Art | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 08GECRY002 | 美术鉴赏  Fine Arts Appreciation |
| 08GECRY003 | 书法鉴赏  Calligraphy Appreciation |
| 08GECRY004 | 舞蹈鉴赏  Dance Appreciation |
| 08GECRY005 | 戏剧鉴赏  Drama Appreciation |
| 08GECRY006 | 戏曲鉴赏  Chinese Opera Appreciation |
| 08GECRY007 | 音乐鉴赏  Music Appreciation |
| 08GECRY008 | 影视鉴赏  Film and TV Series Appreciation |
| **合 计** |  |  | 48 | 924  /4周 | 644 | 280  /4周 |  |

2.通识通选课（最低修读10学分）

|  |  |
| --- | --- |
| **课程设置清单** | 详见《河北大学本科专业通识教育课程（通识通选课）一览表》。 |
| **学校修读建议** | 1.建议修读《大学生心理健康教育》；  2.建议根据兴趣修读通识教育网络课程（TW课程）。 |
| **专业修读建议** | 根据专业认证要求，要求修读人文科学与艺术、自然科学与技术类课程，建议修读社会与行为科学、生命科学与医学课程。最低修读10学分。 |

（二）学科基础课程（共修读49学分，其中实践实验环节修读2.5学分）

1.学科核心课（共修读24学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02DFC00001 | 现代汉语  Modern Chinese | 考试 | 3 | 51 | 51 | 0 | 1 |
| 02DFC00002 | 中国现代文学  Chinese Modern Literature | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 |
| 02DFC00003 | 古代汉语  Ancient Chinese | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02DFC00004 | 中国古代文学1  Chinese Ancient Literature 1 | 考试 | 2.5 | 42 | 42 | 0 | 3 |
| 02DFC00005 | 中国古代文学2  Chinese Ancient Literature 2 | 考试 | 2.5 | 42 | 42 | 0 | 4 |
| 02DFC00006 | 中国传统文化概论  Introduction to Chinese Traditional Culture | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02DFC00007 | 新闻学概论  Introduction to Journalism | 考试 | 3 | 51 | 51 | 0 | 2 |
| 02DFC00008 | 大众传播史  History of Mass Communication | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02DFC00009 | 传播学概论  Introduction to Communication | 考试 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 02DFC00010 | 社会调查与研究方法  Social Survey and Research Methods | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 合 计 |  |  | 24 | 407 | 407 | 0 |  |

2.学科拓展课（最低修读25学分，其中实践实验环节最低修读2学分，\*号课程最低修读2学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02DFC00011 | 逻辑学\*  Logic | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02DFC00012 | 新闻传播入门  Introduction to News Communication | 考查 | 1.5 | 34 | 17 | 17 | 2 |
| 02DFC00013 | 网络与新媒体概论  Introduction to Network and New Media | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02DFC00014 | 出版学概论  Introduction to Editology | 考试 | 3 | 51 | 51 | 0 | 2 |
| 02DFC00015 | 广播电视概论  Introduction to Broadcasting and Television | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02DFC00016 | 社会心理学  Social Psychology | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02DFC00018 | 基础写作  Basic Writing | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 |
| 02DFC00019 | 美学原理  Principles of Aesthetics | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02DFC00020 | 外国文学名著选读  Selected Reading of Foreign Literature Masterpieces | 考查 | 3 | 51 | 51 | 0 | 3 |
| 02DFC00021 | 古典诗词鉴赏  Appreciation of Chinese Classic Poems Apprec | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02DFC00022 | 历史学概论\*  Introduction to History | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02DFC00023 | 数字摄影基础  Foundation of Digital Photography | 考查 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 2 |
| 02DFC00024 | 音视频内容制作  Audio and Video Production | 考查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 3 |
| 02DFC00025 | 大众文化与传媒  Mass Culture and Media | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02DFC00026 | 演讲与辩论  Debate and Speech | 考查 | 1.5 | 34 | 17 | 17 | 5 |
| 02DFC00027 | 语言艺术与写作  Language Art and Writing | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02DFC00028 | 公共传播  Public Communication | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02DFC00029 | 危机传播管理\*  Crisis Communication Management\* | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02DFC00030 | 文艺学概论  Introduction to Literature and Art | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02DFC00031 | 新闻传播前沿问题研究  Research on the Frontier Issues of Journalism and Communication | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 7 |
| 02DFC00032 | 中西方文化传播  Communication of Chinese and Western Cultures | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 合计 |  |  | 44.5 | 799 | 714 | 85 |  |

（三）专业发展课程（共修读58学分，其中实践实验环节修读20学分）

1.专业核心课（共修读35学分，其中实践实验环节修读15学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02DFC00017 | 广告学概论  Introduction to Advertising | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 |
| 02SDC02001 | 美术基础1  The Foundation of Fine Arts I | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 |
| 02SDC02002 | 美术基础2  The Foundation of Fine Arts Ⅱ | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02SDC02003 | 计算机辅助设计  Computer Assisted Design | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02SDC02004 | 计算机辅助设计实践  Practice of Computer Assisted Design | 考查 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| 02SDC02006 | 中外广告史  History of China and Foreign Advertising | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02SDC02007 | 广告策划与创意  Advertising Planning and Creativity | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02SDC02008 | 广告文案写作  Writing of Advertising Copy | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02SDC02009 | 市场营销学  Marketing | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02SDC02010 | 市场调查与统计分析  Market Research and Statistical Analysis | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02SDC02011 | 市场调查与统计分析实践  Practice of Market Research and Statistical Analysis | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 3 |
| 02SDC02012 | 平面与色彩构成  Plane and Color Formation | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |
| 02SDC02013 | 平面与色彩构成实践  Practice of Plane and Color Formation | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 2 |
| 02SDC02014 | 学年论文  Term Thesis | 考查 | 1 | 1周 | 0 | 1周 | 5 |
| 02SDC02015 | 毕业实习  Graduation Practice | 考查 | 3 | 3周 | 0 | 3周 | 8 |
| 02SDC02016 | 毕业论文  Graduation Thesis | 考查 | 8 | 8周 | 0 | 8周 | 8 |
| **合 计** |  |  | 35 | 442  /12周 | 340 | 102  /12周 |  |

2.专业拓展课（最低修读23学分，其中实践实验环节最低修读5学分）

（1）学术研究方向

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02SDC02017 | 普通心理学  General Psychology | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 |
| 02SDC02018 | 广告心理学  Science of Advertisement Psychology | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02SDC02019 | 广告媒体研究  Research on Advertising Media | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02SDC02020 | 广告英语  Advertising English | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02021 | 广告文化  Science of Advertisement Culture | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02022 | 文化创意产业概论  Introduction to Cultural and Creative Industries | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02023 | 广告美学  Advertising Aesthetics | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 7 |
| 02SDC02024 | 企业形象战略  Corporate Identity Strategy | 考试 | 3 | 51 | 51 | 0 | 5 |
| 02SDC02025 | 数字营销  Digital Marketing | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 |
| 02SDC02026 | 品牌策划  Brand Planning | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02SDC02027 | 消费者行为学  Consumer Behavior Study | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02SDC02028 | 中外艺术史  Art History of Chinese and Foreign | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02029 | 当代流行文化  The Contemporary Popular Culture | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 7 |
| 02SDC02030 | 中外广告管理法规与职业道德  Chinese and Foreign Advertising Management and Occupation Morality | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 7 |
| **合 计** |  |  | 29 | 493 | 493 | 0 |  |

（2）就业创业方向

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02SDC02031 | 平面广告设计  Plane Advertisement Design | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 |
| 02SDC02032 | 平面广告设计实验  Practice of Plane Advertisement Design | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 4 |
| 02SDC02033 | 影视广告创作  Commercial Films Design | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02034 | 影视广告创作实践  Practice of Commercial Films Design | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 6 |
| 02SDC02035 | 广告摄影  Advertising Photography | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 6 |
| 02SDC02036 | 广告摄影实践  Practice of Advertising Photography | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 6 |
| 02SDC02037 | 中国传统手工艺  Chinese Traditional Crafts | 考查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 5 |
| 02SDC02038 | 中国传统手工艺创新设计  Innovative Design of Chinese Traditional Crafts | 考查 | 3 | 68 | 34 | 34 | 6 |
| 02SDC02039 | 广告业务综合实践1  Comprehensive Practice of Advertising Business I | 考查 | 1 | 1周 | 0 | 1周 | 6 |
| 02SDC02040 | 多媒体设计  Multi-media Design | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 7 |
| 02SDC02041 | 多媒体设计实验  Practic of Multi-media Design | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 7 |
| 02SDC02042 | 广告业务综合实践2  Comprehensive Practice of Advertising Business Ⅱ | 考查 | 1 | 1周 | 0 | 1周 | 7 |
| **合 计** |  |  | 20 | 408  /2周 | 204 | 204  /2周 |  |

十、辅修专业、辅修双学位课程设置及教学进程计划表

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **类型** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** | **辅修**  **专业** | **辅修**  **双学位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 02DFC00017 | 广告学概论  Introduction to Advertising | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 | √ | √ |
| 02SDC02001 | 美术基础1  The Foundation of Fine Arts I | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 1 | - | √ |
| 02SDC02002 | 美术基础2  The Foundation of Fine Arts Ⅱ | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | - | √ |
| 02SDC02003 | 计算机辅助设计  Computer Assisted Design | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | √ | √ |
| 02SDC02004 | 计算机辅助设计实践  Practice of Computer Assisted Design | 考查 | 1 | 34 |  | 34 | 2 | - | √ |
| 02SDC02006 | 中外广告史  History of China and Foreign Advertising | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 | √ | √ |
| 02SDC02007 | 广告策划与创意  Advertising Planning and Creativity | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 | √ | √ |
| 02SDC02008 | 广告文案写作  Writing of Advertising Copy | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 | √ | √ |
| 02SDC02009 | 市场营销学  Marketing | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | √ | √ |
| 02SDC02010 | 市场调查与统计分析  Market Research and Statistical Analysis | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 3 | √ | √ |
| 02SDC02011 | 市场调查与统计分析实践  Practice of Market Research and Statistical Analysis | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 3 | - | √ |
| 02SDC02012 | 平面与色彩构成  Plane and Color Formation | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | - | √ |
| 02SDC02013 | 平面与色彩构成实践  Practice of Plane and Color Formation | 考查 | 1 | 34 | 0 | 34 | 2 | - | √ |
| 02SDC02016 | 毕业论文  Graduation Thesis | 考查 | 8 | 8周 | 0 | 8周 | 8 | - | √ |
| 02SDC02019 | 广告媒体研究  Research on Advertising Media | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 | √ | √ |
| 02SDC02024 | 企业形象战略  Corporate Identity Strategy | 考试 | 3 | 51 | 51 | 0 | 5 | √ | √ |
| 02SDC02025 | 数字营销  Digital Marketing | 考试 | 2 | 34 | 34 | 0 | 5 | √ | √ |
| 02SDC02026 | 品牌策划  Brand Planning | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 | √ | √ |
| 02SDC02027 | 消费者行为学  Consumer Behavior Study | 考查 | 2 | 34 | 34 | 0 | 4 | √ | √ |
| **合 计** |  |  |  |  |  |  |  | 25 | 42 |

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

| **培养目标**  **毕业要求** | | **培养目标：本专业旨在培养具有广告学、新闻传播学、市场营销学等基本理论知识与实践技能，同时具有宽广的文化与科学知识，能够在各类媒体、广告公司、公关公司、传媒公司、市场调查公司、文化创意产业部门及各企事业单位从事广告经营与管理、广告策划与创意、品牌营销策划及市场调查工作的高素质应用型、复合型、创新型人才，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际型营销传播人才。** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标1：培养学生具有坚定正确的政治方向，遵守国家相关法律法规，以我国广告行业标准和社会需求为导向，具有较强实际工作能力的创新型人才。** | **培养目标2：熟练掌握广告学的相关基础理论和专门知识，熟悉广告运作流程的最新发展与变化，能够胜任新技术变革和新媒体发展对广告行业提出的新要求，培养适合未来媒体发展需要的跨行业、跨领域的复合型人才。** | **培养目标3：身心健康、品行端正，勤勉进取，具有较强的团队合作能力，毕业五年左右可以在本领域成为团队核心成员的高素质人才。** |  |  |
| **知**  **识**  **要**  **求** | **1-1：掌握广告学、新闻传播学、市场营销学等的基本理论、基本知识；** |  | √ | √ |  |  |
| **1-2：掌握广告调查、设计制作、新媒体运营等方面专业知识；** |  | √ | √ |  |  |
| **1-3：熟悉我国广告产业发展的方针、政策和法规；** | √ |  |  |  |  |
| **1-4：了解广告学的发展历史、理论前沿、应用前景、发展动态及行业需求。** | √ |  |  |  |  |
| **能**  **力**  **要**  **求** | **2-1：具备品牌营销策划和广告创意及执行能力，拥有独立或参与完成广告策划方案的能力和操作经验；** |  | √ | √ |  |  |
| **2-2：掌握平面广告、数字视音频广告及各类新媒体广告形式的创作技术；** |  | √ | √ |  |  |
| **2-3：具有良好的外语交流以及较强的团队协作、组织协调等基本能力；** |  |  | √ |  |  |
| **2-4：具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。** |  | √ |  |  |  |
| **素**  **质**  **要**  **求** | **3-1：政治素质。坚决维护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，维护国家利益，遵纪守法；** | √ |  |  |  |  |
| **3-2：道德素质。始终坚守广告真实性等基本原则以及服务国家、服务人民、服务新时代中国特色社会主义的社会责任感和职业理想；** | √ |  |  |  |  |
| **3-3：专业素质。具有清晰的广告营销传播从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广告营销传播的基本知识和能力，具备创新创业的基本素质；** |  | √ | √ |  |  |
| **3-4：身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。** |  |  | √ |  |  |

十二、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

（一）通识教育课程部分

| **毕业要求**  **课程体系** | | **知识要求** | | | | | | **能力要求** | | | | | | **素质要求** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** | **…** |
| 31GEC00001 | 思想道德修养与法律基础 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 31GEC00002 | 中国近现代史纲要 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| 31GEC00003 | 马克思主义基本原理 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 31GEC00004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 31GEC00005 | 形势与政策 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 31GEC00006 | 思想政治理论课社会实践 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 37GEC00001 | 军事理论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 37GEC00002 | 军事技能 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00001 | 大学体育1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00002 | 大学体育2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00003 | 大学体育3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 33GEC00004 | 大学体育4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 32GEC00001 | 大学英语1 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00002 | 大学英语2 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00003 | 大学英语3 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 32GEC00004 | 大学英语4 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 34GEC001 | 大学计算机A |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 34GEC005 | 多媒体技术及应用 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 34GEC006 | 多媒体技术及应用实验 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 91GEC00001 | 大学数学A | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 64GEC00001 | 大学生职业生涯规划 |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 64GEC00002 | 创业基础 |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 08GECRY00\* | 艺术教育课程（八选一） | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |

（二）学科/专业课程部分

| **毕业要求**  **课程体系** | | **知识要求** | | | | | | **能力要求** | | | | | | **素质要求** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名称** | **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **…** | **2-1** | **2-2** | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **…** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** | **3-5** | **…** |
| 02DFC00001 | 现代汉语 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00002 | 中国现代文学 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00003 | 古代汉语 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00004 | 中国古代文学1 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00005 | 中国古代文学2 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00006 | 中国传统文化概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00007 | 新闻学概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00008 | 大众传播学 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00009 | 传播学概论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00010 | 社会调查与研究方法 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00011 | 逻辑学\* | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00012 | 新闻传播入门 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00013 | 网络与新媒体概论 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00014 | 出版学概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00015 | 广播电视概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00016 | 社会心理学 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 02DFC00018 | 美学原理\* | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 02DFC00019 | 基础写作 |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00020 | 外国文学名著选读 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00021 | 古典诗词鉴赏 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00022 | 历史学概论\* | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02DFC00023 | 数字摄影基础 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00024 | 音视频内容制作 |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00025 | 大众文化与传媒 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 02DFC00026 | 演讲与辩论 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00027 | 语言艺术与写作 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00028 | 公共传播 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00029 | 危机传播管理\* | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00030 | 文艺学概论 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00031 | 新闻传播前沿问题研究 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00032 | 中西方文化传播 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02DFC00016 | 广告学概论 | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02001 | 美术基础1 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02002 | 美术基础2 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02003 | 计算机辅助设计 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02SDC02004 | 计算机辅助设计实践 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02SDC02006 | 中外广告史 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 02SDC02007 | 广告策划与创意 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02008 | 广告文案写作 |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 02SDC02009 | 市场营销学 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02010 | 市场调查与统计分析 |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02011 | 市场调查与统计分析实践 |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 02SDC02012 | 平面与色彩构成 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02013 | 平面与色彩构成实践 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02014 | 学年论文 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02015 | 毕业实习 |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 02SDC02016 | 毕业论文 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02017 | 普通心理学 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02018 | 广告心理学 | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02019 | 广告媒体研究 |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02020 | 广告英语 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02021 | 广告文化 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 02SDC02022 | 文化创意产业概论 | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02023 | 广告美学 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02024 | 企业形象战略 | √ | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02025 | 数字营销 |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02026 | 品牌策划 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02027 | 消费者行为学 | √ |  |  | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02028 | 中外艺术史 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02029 | 当代流行文化 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02030 | 中外广告管理法规与职业道德 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 02SDC02031 | 平面广告设计 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  | √ |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 02SDC02032 | 平面广告设计实验 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02033 | 影视广告创作 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02034 | 影视广告创作实践 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC0203**5** | 广告摄影 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02036 | 广告摄影实践 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02037 | 中国传统手工艺 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02038 | 中国传统手工艺创新设计 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02039 | 广告业务综合实践1 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 02SDC02040 | 多媒体设计 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02041 | 多媒体设计实验 | √ |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  | √ |  |  | √ |  |  |
| 02SDC02042 | 广告业务综合实践2 |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |

注：“课程体系对毕业要求支撑关系矩阵”应覆盖所有必修环节，根据课程对各项毕业要求的支撑情况在相应的栏内打“√”。

十三、课程地图

**通识教育课程**

**学科基础课程**

**专业发展课程**

大学英语（1-4），大学体育（1-4）

**第一学期**

**第二学期**

**第三学期**

**第四学期**

**第五学期**

**第六学期**

**第七学期**

**第八学期**

形势与政策（1-8），创业基础（2-8），职业生涯规划（2-8），艺术教育课程（2-8），通识通选课程（2-8），通识教育网络课程（2-8）

思想政治理论课（1-4）

大学计算机I（1）

军事理论（1）

军事技能（1）

思想政治理论课社会实践（4）

大学计算机II（2）

现代汉语（1）

基础写作（1）

中国现代文学（1）

广告学概论（1）

美术基础1（1）

新闻传播入门（2）

出版学概论（2）

广播电视概论（2）

美学原理（4）

大众文化与传媒（2）

新闻学概论（2）

语言艺术与写作（5）

文艺学概论（2）

美术基础2（2）

计算机辅助设计（2）

计算机辅助设计实践（2）

市场营销学（2）

平面与色彩构成（2）

平面与色彩构成实践（2）

大众传播史（3）

中国传统文化概论（5）

中国古代文学1（3）（3）

古代汉语（2）

逻辑学\*（3）

历史学概论\*（3）

市场调查与统计分析（3）

市场调查与统计分析实践（3）

普通心理学（3）

传播学概论（4）

中国古代文学2（4）

社会调查与研究方法（4）

社会心理学（4）

公共传播（5）

广告策划与创意（4）

广告文案写作（4）

品牌策划（4）

消费者行为学（4）

平面广告设计（4）

平面广告设计实验（4）

数字摄影基础(2)

外国文学名著选读（3）

古典诗词鉴赏（4）

音视频内容制作（3）

中外广告史（5）

学年论文（5）

广告心理学（5）

企业形象战略（5）

中国传统手工艺（5）

危机传播管理（6）

广告英语（6）

广告文化（6）

文化创意产业概论（6）

中外艺术史（6）

影视广告创作（6）

影视广告创作实践（6）

数字营销（5）

中国传统手工艺创新设计（6）

广告摄影（6）

广告摄影实践（6）

广告业务综合实践1（6）

新闻传播前沿问题研究（7）

广告美学（7）

当代流行文化（7）

中外广告管理法规与职业道德（7）

多媒体设计（7）

多媒体设计实验（7）

广告业务综合实践2（7）

毕业实习（8）

毕业论文（8）

网络与新媒体概论（3）

演讲与辩论（5）

中西方文化传播（5）