电子商务专业人才培养方案

(120801)

一、专业介绍

电子商务专业，学制四年，专业门类为管理学。我校电子商务本科专业成立于2002年，于2003年在工商管理类下招生，生源及就业情况良好；因专业发展需要于2008年独立招生，生源得到提升，就业与考研势头良好。2014年教育部将电子商务设置为一级学科，本专业获得更大发展空间。经过多年的建设发展，学校和学院能提供电子商务学术研究和专业知识学习所需的各种信息资源和实验实训条件。目前，在管理科学与工程一级学科硕士点及博士点下，设有电子商务相关研究方向。

本专业师资较为雄厚，现有教师18人，其中教授4人、副教授8人，具有博士学位10人。一批青年教师脱颖而出，获得河北省青年拔尖人才、河北省自然科学二等奖等多个人才称号。多名教师留学海外或具有海外学习背景。与阿里巴巴商学院、十余家电子商务企业建立有合作关系，为社会服务能力增强并在电子商务就业市场上形成良好声誉，大部分学生毕业进入500强企业工作。

二、培养目标

本专业基于互联网和大数据环境下新经济发展需求，培养具有良好道德修养、社会责任感和健全的心理素质，具备信息经济理念与互联网思维、掌握现代信息技术和电子商务运营服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具有互联网创新创业素质、实践能力和终身学习能力，能够在电子商务/互联网企业、电子商务服务企业、以及各类企事业单位的电子商务相关部门从事网络环境下商务运营、互联网产品策划与运营、平台管理和技术服务的复合型、应用型、创新创业型人才。

培养目标1：培养具有良好道德修养，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，树立正确世界观、人生观和价值观的人才。

培养目标2：培养具备现代经济、管理理论和信息技术等多学科基础知识及电子商务专业知识的复合型人才。

培养目标3：培养具备电子商务综合技能，能在互联网企业与现代服务业开展电子商务战略分析、规划与运营、互联网产品设计、商务数据分析等技能的应用型人才。

培养目标4：培养能够追踪电子商务新兴产业动态，具备较高互联网创新创业素质、商业模式创新与技能创新能力的创新创业型人才。

培养目标5：培养具备国际化视野，熟悉国内外电子商务政策与法规，能够较为准确的预测和判断国内外电子商务发展趋势的专业人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学、电子商务运营等方面的基本理论知识，接受电子商务策划、开发、运作与管理方法与技巧、商务数据分析等专业技能的基本训练，具有在电子商务运营、互联网产品开发、客户服务与管理、供应链管理、营销策划与推广、商务数据分析及相关领域实际工作的基本能力。毕业生应具备以下方面的素质和能力：

**1.毕业生应掌握的知识**

1-1：掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；

1-2：掌握现代管理、网络经济和现代信息技术的基础理论和专业知识；

1-3：掌握电子商务战略规划、运营管理相关专业知识，能够进行电子商务数据处理、业务管理、网络营销、互联网金融应用、供应链管理、客户服务、互联网产品设计等；

1-4：熟悉国内外有关电子商务的政策与法规，跨境电子商务的平台规则与国际贸易规则；

1-5：了解电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相应的理论与技术知识；

**2.毕业生应具备的能力**

2-1：具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；

2-2：具有利用现代信息技术和电子商务改造传统管理模式和商务运营的初步能力；

2-3：具备良好的计算机操作和互联网应用能力，运用商务数据分析工具分析解决现实商业问题的能力；

2-4：具备基于多学科知识融合的创新创业思维意识和创新创业能力；

2-5：具备良好的外语听、说、读、写能力和一定的电子商务学科研究能力。

**3.毕业生应养成的素质**

3-1：具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养；

3-2：具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

3-3：具备良好的语言文字表达和人际沟通素质，良好的心理素质和团队合作精神；

3-4：具备国际化视野和基本的创新精神和创业意识。

四、主干学科

管理学、经济学、数据科学。

五、标准学制

学制四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长修业年限，修业年限为3-6年。

六、核心课程与主要实践性教学环节

核心课程：电子商务概论、电子商务组织与运营、网络营销理论与实务、物流与供应链管理、电子商务法规与伦理、电子支付与网络金融、商务网站系统设计与开发、数据挖掘与商务智能等。

主要实践性教学环节：网络商务创新创业实训、企业经营模拟电子对抗、ERP实训、网络营销实务、网页设计与图像处理、商务数据分析软件应用、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

七、授予学位

管理学学士。

八、毕业学分要求

（一）第一课堂

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课组名称** | **修读**  **方式** | **理论教学环节** | | **实验实践教学环节** | | **学分**  **合计** | **学时**  **合计** |
| **学分** | **学时** | **学分** | **学时** |
| **通识教育课程** | **通识通修课** | **必修** | 33 | 593 | 12 | 280  /4周 | 45 | 873  /4周 |
| **通识通选课** | **选修** | - | - | - | - | 10 | - |
| **学科基础课程** | **学科核心课** | **必修** | 30 | 510 | 0 |  | 30 | 510 |
| **学科拓展课** | **选修** | 8.5 | 144.5 | 1.5 | 51 | 10 | 195.5 |
| **专业发展课程** | **专业核心课** | **必修** | 23.5 | 399.5 | 14 | 68/12周 | 37.5 | 467.5 |
| **专业拓展课** | **选修** | 26 | 442 | 6.5 | 221 | 32.5 | 663 |
| **合计** | | | 121 | 2089 | 34 | 620 | 165 | 2709 |
| **毕业总学分** | | | 165 | | | | | |

**其中：**

| **比例类别** | **学分数** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| 选修课程学分占总学分比例(≥30%) | 52.5 | 31.81% |
| 实验实践环节学分占总学分比例(文科≥20%、理工医科≥25%) | 34 | 20.6% |
| **以下参加工程专业认证专业填写** | | |
| 数学与自然科学类课程学分(≥15%) |  | % |
| 工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程学分(≥30%) |  | % |
| 工程实践与毕业设计（论文）学分(≥20%) |  | % |
| 人文社会科学类通识教育课程学分(≥15%) |  | % |

（二）第二课堂

按照《河北大学本科专业第二课堂人才培养方案》要求执行。

九、课程设置及教学进程计划表

（一）通识教育课程（55学分）

1.通识通修课（共修读45学分，其中实践实验环节修读12学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 31GEC001 | 思想道德修养与法律基础  The Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC002 | 中国近现代史纲要  Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 1 |
| 31GEC003 | 马克思主义基本原理  Principles of Marxism | 考查 | 2.5 | 42 | 42 |  | 3 |
| 31GEC004 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论  An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 考查 | 4.5 | 78 | 78 |  | 3 |
| 31GEC005 | 形势与政策  The Current Situation and Policy | 考查 | 2 | 64 | 64 |  | 1-8 |
| 31GEC006 | 思想政治理论课社会实践  Social practice in the course of ideological and political Theory | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 4 |
| 37GEC001 | 军事理论  Military Theory | 考查 | 2 | 36 | 26 |  | 1-2 |
| 37GEC002 | 军事技能  Military Training | 考查 | 2 | 2周 |  | 2周 | 1 |
| 33GEC001 | 大学体育1  Physical Education 1 | 考查 | 1 | 36 |  | 34 | 1 |
| 33GEC002 | 大学体育2  Physical Education 2 | 考查 | 1 | 36 |  | 34 | 2 |
| 33GEC003 | 大学体育3  Physical Education 3 | 考查 | 1 | 36 |  | 34 | 3 |
| 33GEC004 | 大学体育4  Physical Education 4 | 考查 | 1 | 36 |  | 34 | 4 |
| 32GEC001 | 大学英语1  College English 1 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 1 |
| 32GEC002 | 大学英语2  College English 2 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 2 |
| 32GEC003 | 大学英语3  College English 3 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 3 |
| 32GEC004 | 大学英语4  College English 4 | 考试 | 2.5 | 51 | 34 | 17 | 4 |
| 34GEC00\* | 大学计算机B  College Computer B | 考试 | 1+1 | 51 | 17 | 34 | 1 |
| 34GEC00\* | 大学计算机基础二级（Python语言程序设计） | 考试 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 34GEC00\* | 大学计算机基础二级（Python语言程序设计实验） | 考试 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| 64GEC001 | 大学生职业生涯规划  Career Planning of University Student | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 7 |
| 64GEC002 | 创业基础  Entrepreneurship Foundation | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 09GECRY1 | 艺术导论  Introduction to Art | 考查 | 2 | 34 | 34 |  | 2-8 |
| 09GECRY2 | 美术鉴赏  Fine Arts Appreciation |
| 09GECRY3 | 书法鉴赏  Calligraphy Appreciation |
| 09GECRY4 | 舞蹈鉴赏  Dance Appreciation |
| 09GECRY5 | 戏剧鉴赏  Drama Appreciation |
| 09GECRY6 | 戏曲鉴赏  Chinese Opera Appreciation |
| 09GECRY7 | 音乐鉴赏  Music Appreciation |
| 09GECRY8 | 影视鉴赏  Film and TV Series Appreciation |
| **合 计** |  |  | 45 | 871/4周 | 599 | 272  /4周 |  |

2.通识通选课（最低修读10学分）

|  |  |
| --- | --- |
| **课程清单** | 详见《河北大学通识教育课程（通识通选课）一览表》。 |
| **学校修读建议** | 1.建议修读《大学生心理健康教育》；  2.建议根据兴趣修读通识教育网络课程（TW课程）。 |
| **专业修读建议** | 根据专业认证要求，建议修读广告学概论（2学分）、摄影基础（1学分）、国际贸易（2学分）、平面设计与上机课程（3学分）、商务交际英语（2学分）、色彩基础、质量管理体系与认证、Oracle数据库应用开发基础与上机等课程。 |

（二）学科基础课程（共修读40学分，其中实践实验环节修读1.5学分）

1.学科核心课（共修读30学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 91DFC00008 | 大学数学C（高等数学Ⅱ-1） College Mathematics C（Advanced Mathematics Ⅱ-1） | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 1 |
| 9DFC00009 | 大学数学C（高等数学Ⅱ-2）College Mathematics C（Advanced Mathematics Ⅱ-2） | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 9DFC00011 | 大学数学C（线性代数Ⅰ） College Mathematics C ( Linear AlgebraⅠ) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 3 |
| 9DFC00012 | 大学数学C（概率统计Ⅰ） College Mathematics C (Probability Theory & Mathematical Statistics) | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 4 |
| 04DFC00001 | 管理学 Management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 04DFC00004 | 微观经济学Microeconomics | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 2 |
| 04DFC00002 | 会计学原理 Fundamental Accounting Principles | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 04DFC00003 | 统计学 Statistics | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 04DFC00011 | 市场营销学 Marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 3 |
| **合 计** |  |  | 30 |  |  |  |  |

2.学科拓展课（最低修读10学分，其中实践实验环节最低修读1.5学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 04DFC00204 | 企业经营模拟电子对抗Business Simulation Of Electronic Warfare | 查 | 0.5 | 17 |  | 17 | 6 |
| 04DFC00205 | 商务礼仪与谈判 Business Etiquette and Negotiation | 查 | 2 | 34 |  |  | 7 |
| 04DFC00018 | 管理会计 Managerial Accounting | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 7 |
| 04DFC00008 | 计量经济学 Basic Econometrics | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04DFC00208 | 消费者行为学 Consumer Behavior | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 3 |
| 04DFC00209 | 数据库技术及应用 Database Technology and Application | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 2 |
| 04DFC00210 | 数据库技术及应用实验Database Technology and Application Experiment | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 2 |
| **合 计** |  |  | 14.5 |  |  | 51 |  |

（三）专业发展课程（共修读70学分，其中实践实验环节修读20.5学分）

1.专业核心课（共修读38学分，其中实践实验环节修读14学分）

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 04SDC10001 | 电子商务概论 Introduction to E-commerce | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |
| 04SDC10002 | 商务网站系统设计与开发 Design and Development of e-Commerce Website | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 5 |
| 04SDC10003 | 商务网站系统设计与开发实验 Design and Development of e-Commerce Website Experiment | 查 | 1 | 34 |  | 34 | 5 |
| 04SDC10004 | 网络营销理论与实务 Theory and Practice of network Marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 4 |
| 04SDC10005 | 网络营销理论与实务实训 Theory and Practice of network Marketing Experiment | 查 | 0.5 | 17 |  | 17 | 4 |
| 04SDC10006 | 物流与供应链管理Logistics and Supply Chain Management | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC10007 | 电子支付与网络金融Electronic Payment and Network Finance | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10008 | 电子商务法律法规Electronic Commerce Laws and Regulations | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 7 |
| 04SDC10009 | 数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 5 |
| 04SDC10010 | 数据挖掘与商务智能实验 Data Mining and Business Intelligence Experiment | 查 | 0.5 | 17 |  | 17 | 5 |
| 04SDC10011 | 电子商务组织与运营 E-Commerce Organization and Operation | 考 | 3 | 51 | 51 |  | 6 |
| 04SDC10012 | 网络商务创新创业实训 Network Business Innovation & Entrepreneurship Training | 查 | 4 | 68 | 68 |  | 5 |
| 04SDC10013 | 学年论文 Courses Thesis | 查 | 1 | 1周 |  | 1周 | 6 |
| 04SDC10014 | 毕业论文 Graduation Thesis | 查 | 8 | 8周 |  | 8周 | 8 |
| 04SDC10015 | 毕业实习 Graduation Practice | 查 | 3 | 3周 | 3周 | 3周 | 8 |
| **合 计** |  |  | 38 |  |  | 68/12周 |  |

2.专业拓展课（最低修读32学分，其中实践实验环节最低修读6.5学分）

（1）学术研究

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 04SDC10016 | 运筹学 Operations Research | 考 | 4 | 68 | 68 |  | 4 |
| 04SDC10017 | 网络经济学 Network l Economics | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10018 | 电子商务发展专题E-commerce development topics | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 7 |
| 04SDC10019 | 计算机网络及应用Computer Network and Application | 考 | 2 | 34 | 34 |  | 5 |
| 04SDC10020 | 电子商务专业英语 E-commerce Profession English | 查 | 2 | 34 | 34 |  | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** |  |  | 12 |  |  |  |  |

（2）就业创业

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | | **学分** | | **学时** | | | **开课**  **学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 04SDC10021 | 电子商务服务 E-Commerce Service | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10022 | 客户关系管理Customer Relationship Management | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 5 |
| 04SDC10023 | 客户关系管理实验 Customer Relationship Management Experiment | 查 | | 0.5 | | 17 |  | 17 | 5 |
| 04SDC10024 | 电子商务安全技术与管理 E- Commerce Security Technology & Management | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10025 | 营销沙盘模拟训练 Marketing Sand Table Simulation Training | 查 | | 1 | | 34 |  | 34 | 3 |
| 04SDC10026 | 商务文案创作Commercial Copywriting | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 4 |
| 04SDC10027 | 大数据技术与应用 Big Data Technology & Application | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 4 |
| 04SDC10028 | 互联网用户体验与产品设计 Web User Experience and Digital Products Design | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 2 |
| 04SDC10029 | 互联网用户体验与数字产品设计实验Web User Experience and Digital Products Design Experiment | 查 | | 0.5 | | 17 |  | 17 | 2 |
| 04SDC10030 | 商务数据分析方法与工具Methods and Tools of Business Data Analysis | 考 | | 2 | | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10031 | 多元分析及SPSS软件应用Multivariate Analysis and Application of SPSS | 查 | | 1 | | 34 |  | 34 | 4 |
| 04SDC10032 | 网页设计与图像处理 Web Design and Image Processing | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 3 |
| 04SDC10033 | 网页设计与图像处理实验 Web Design and Image Processing Experiment | 查 | | 1 | | 34 |  | 34 | 3 |
| 04SDC10034 | 跨境电子商务理论与实务Theory and Practice of Cross-Border E-commerce | 考 | | 2 | | 34 | 34 |  | 6 |
| 04SDC10035 | 跨境电子商务理论与实务实训 Theory and Practice of Cross-Border E-commerce Experiment | 查 | | 0.5 | | 17 |  | 17 | 6 |
| 04SDC10036 | 网络编程语言 Network Programming Language | 考 | | 3 | | 51 | 51 |  | 4 |
| 04SDC10037 | 网络编程语言实验 Network Programming Language Experiment | 查 | | 1 | | 34 |  | 34 | 4 |
| 04SDC10038 | 移动应用开发 Mobile Application Development | 查 | | 2.5 | | 51 | 34 | 17 | 6 |
| 04SDC10039 | 程序设计基础 Programming Foundation | | 考 | | 2 | 34 | 34 |  | 1 |
| 04SDC10040 | 程序设计基础实验 Programming Foundation Experiment | | 查 | | 1 | 34 |  | 34 | 1 |
| 04SDC10041 | 企业资源计划（ERP）Enterprise Resource Planning | 查 | | 2 | | 34 | 34 |  | 5 |
| 04SDC10042 | ERP实训 ERP Practical Training | 查 | | 1 | | 34 |  | 34 | 5 |
| **合 计** |  |  | | 35 | |  |  | 272 |  |

十、辅修专业、辅修双学位课程设置及教学进程计划表

| **课程号** | **课程名称**  **Courses Name** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | | | **开课**  **学期** | **辅修**  **专业** | **辅修**  **双学位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **小计** | **理论** | **实验**  **实践** |
| 04SDC10001 | 电子商务概论 Introduction to E-commerce | 考 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10002 | 商务网站系统设计与开发 Design and Development of e-Commerce Website | 考 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10003 | 商务网站系统设计与开发实验 Design and Development of e-Commerce Website Experiment | 查 | 1 | 34 |  | 34 |  | √ | √ |
| 04SDC10004 | 网络营销理论与实务 Theory and Practice of network Marketing | 考 | 3 | 51 | 51 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10022 | 客户关系管理Customer Relationship Management | 查 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10006 | 物流与供应链管理Logistics and Supply Chain Management | 考 | 3 | 51 | 51 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10007 | 电子支付与网络金融Electronic Payment and Network Finance | 查 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10008 | 电子商务法律法规Electronic Commerce Laws and Regulations | 查 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10009 | 数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence | 考 | 3 | 51 | 51 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10032 | 网页设计与图像处理 Web Design and Image Processing | 查 | 2 | 34 | 34 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10011 | 电子商务组织与运营 E-Commerce Organization and Operation | 考 | 3 | 51 | 51 |  |  | √ | √ |
| 04SDC10012 | 网络商务创新创业实训 Network Business Innovation & Entrepreneurship Training | 查 | 4 | 68 |  | 68 |  | - | √ |
| **合 计** |  |  | 25 |  |  |  |  | 20-30 | 40-60 |

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

| **培养目标**  **毕业要求** | | **培养目标：**本专业基于互联网和大数据环境下新经济发展需求，培养具有良好道德修养、社会责任感和健全的心理素质，具备信息经济理念与互联网思维、掌握现代信息技术和电子商务运营服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具有互联网创新创业素质、实践能力和终身学习能力，能够在电子商务/互联网企业、电子商务服务企业、以及各类企事业单位的电子商务相关部门从事网络环境下商务运营、互联网产品策划与运营、平台管理和技术服务的复合型、应用型、创新创业型人才。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标1：**培养具有良好的道德修养，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代特色社会主义思想的基本知识，树立正确世界观、人生观和价值观的人才 | **培养目标2：**培养具备现代经济、管理理论和信息技术等多学科基础知识及电子商务专业知识的复合型人才 | **培养目标3：**培养具备电子商务综合技能，能在互联网企业与现代服务业开展网络环境下商务规划与运营、互联网产品设计、商务数据分析等技能的应用型人才 | **培养目标4：**培养能够追踪电子商务新兴产业动态，具备较高互联网创新创业素质、商业模式创新与技能创新能力的创新创业型人才 | **培养目标5：**培养具备国际化视野，熟悉国内外电子商务政策与法规，能够较为准确的预测和判断国内外电子商务发展趋势的专业人才 |
| **知**  **识**  **要**  **求** | **1-1：**掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识 | √ | √ |  |  | √ |
| **1-2：**掌握现代管理、网络经济和现代信息技术的基础理论和专业知识 |  | √ | √ | √ | √ |
| **1-3：**掌握电子商务运营管理相关专业知识，能够进行电子商务数据处理、业务管理、网络营销、供应链管理、客户服务、互联网产品设计等 |  | √ | √ |  | √ |
| **1-4：**熟悉国内外有关电子商务的政策与法规，跨境电子商务的平台规则与国际贸易规则 | √ | √ | √ | √ | √ |
| **1-5：**了解电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相应的理论与技术知识 |  | √ | √ | √ | √ |
| **能**  **力**  **要**  **求** | **2-1：**具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力 | √ | √ | √ | √ | √ |
| **2-2：**具有利用现代信息技术和电子商务改造传统管理模式和商务运营的初步能力 |  | √ | √ | √ |  |
| **2-3：**具备良好的计算机操作和互联网应用能力，运用商务数据分析工具分析解决现实商业问题的能力 |  |  | √ | √ | √ |
| **2-4：**具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力 |  | √ | √ | √ | √ |
| **2-5：**具备良好的外语听、说、读、写能力和一定的电子商务学科研究能力 | √ | √ | √ | √ | √ |
| **素**  **质**  **要**  **求** | **3-1：**具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养 | √ |  |  |  | √ |
| **3-2：**具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养 | √ |  | √ | √ | √ |
| **3-3：**具备良好的语言文字表达和人际沟通素质，良好的心理素质和团队合作精神 | √ | √ | √ | √ | √ |
| **3-4：**具备国际化视野和基本的创新精神和创业意识 |  | √ | √ | √ | √ |

十二、课程体系对毕业要求支撑关系矩阵

（一）通识教育课程部分

（二）学科/专业核心课程部分

| **课程号** | **课程名称** |  | **毕业要求** | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识要求** | | | | | |  | | **能力要求** | | | | **素质要求** | | | |
| **1-1** | **1-2** | **1-3** | **1-4** | **1-5** | **2-1** | | **2-2** | | **2-3** | **2-4** | **2-5** | **3-1** | **3-2** | **3-3** | **3-4** |
| 91DFC00008 | 大学数学C（高等数学Ⅱ-1） College Mathematics C（Advanced Mathematics Ⅱ-1） | √ | √ | √ |  |  |  | | √ | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 9DFC00009 | 大学数学C（高等数学Ⅱ-2）College Mathematics C（Advanced Mathematics Ⅱ-2） | √ | √ | √ |  |  |  | | √ | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 9DFC00011 | 大学数学C（线性代数Ⅰ） College Mathematics C ( Linear AlgebraⅠ) | √ | √ | √ |  |  |  | | √ | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 9DFC00012 | 大学数学C（概率统计Ⅰ） College Mathematics C (Probability Theory & Mathematicationcal StatisticsⅠ) | √ | √ | √ |  |  |  | | √ | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 04DFC00001 | 管理学 Management | √ | √ | √ |  |  | √ | | √ | |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 04DFC00004 | 微观经济学Microeconomics | √ | √ | √ |  |  | √ | | √ | |  | √ |  | √ |  |  |  |
| 04DFC00002 | 会计学原理 Fundamental Accounting Principles | √ | √ | √ |  | √ |  | | √ | | √ | √ |  | √ |  |  |  |
| 04DFC00003 | 统计学 Statistics | √ | √ | √ |  |  |  | | √ | | √ |  |  |  |  |  |  |
| 04DFC00011 | 市场营销学 Marketing | √ | √ | √ |  |  | √ | |  | | √ |  | √ |  |  | √ |  |
| 04SDC10001 | 电子商务概论 Introduction to E-commerce |  | √ | √ | √ |  |  | | √ | | √ | √ | √ |  |  |  | √ |
| 04SDC10002 | 商务网站系统设计与开发 Design and Development of e-Commerce Website |  |  | √ |  | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 04SDC10003 | 商务网站系统设计与开发实验Design and Development of e-Commerce Website Experiment |  |  | √ |  | √ | √ | | √ | | √ | √ |  |  | √ | √ |  |
| 04SDC10004 | 网络营销理论与实务 Theory and Practice of network Marketing |  | √ | √ |  | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 04SDC10005 | 网络营销理论与实务实训Theory and Practice of network Marketing Experiment |  |  | √ |  | √ | √ | | √ | | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 04SDC10006 | 物流与供应链管理Logistics and Supply Chain Management |  | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 04SDC10007 | 电子支付与网络金融Electronic Payment and Network Finance |  | √ | √ |  | √ | √ | | √ | |  |  | √ | √ | √ |  | √ |
| 04SDC10008 | 电子商务法律法规Electronic commerce laws and regulations | √ |  |  | √ |  | √ | |  | |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 04SDC10009 | 数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence |  | √ | √ |  |  | √ | |  | | √ |  | √ | √ | √ |  |  |
| 04SDC10010 | 数据挖掘与商务智能实验Data Mining and Business Intelligence Experiment |  | √ | √ |  |  | √ | |  | | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 04SDC10011 | 电子商务组织与运营 E-Commerce Organization and Operation |  |  | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 04SDC10012 | 网络商务创新创业实训 Network Business Innovation & Entrepreneurship Training |  | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 04SDC10013 | 学年论文 Courses Thesis |  |  |  |  |  | √ | | √ | | √ | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 04SDC10014 | 毕业论文 Graduation Thesis |  |  |  |  |  | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 04SDC10015 | 毕业实习 Graduation Practice |  | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

十三、课程地图



十三、课程地图

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 | 第7学期 | 第8学期 |
| 通识教育课程 | 通识通修课程 | 思想道德修养与法律基础（2.5）  中国近现代史纲要（2.5）  军事理论（2）  军事技能（2）  大学体育1（1）  大学英语1（2.5）  大学计算机B（1+1） | 大学体育2（1）  大学英语2（2.5）  大学计算机基础二级（Python语言程序设计）2  大学计算机基础二级（Python语言程序设计实验）1 | 马克思主义基本原理（2.5）  毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论（4.5）  大学体育3（1）  大学英语3（2.5） | 思想政治理论课社会实践（2）  大学体育4（1）  大学英语4（2.5） |  |  |  |  |
| 形势与政策（1-8学期，2学分）；大学生职业生涯规划（2-8学期，2学分）；创业基础（2-8学期，2学分） | | | | | | | |
| 通识通选课程 |  | 通识通选课程（2-8学期，10学分） | | | | | | |
| 学科基础课程 | 学科核心课程 | 大学数学C（高等数学Ⅱ-1）（3） | 大学数学C（高等数学Ⅱ-2）（3）  微观经济学（4）会计学原理（3）  管理学（3） | 大学数学C（线性代数Ⅰ）（4）  市场营销学（3） | 大学数学C（概率统计Ⅰ）（4）  统计学（3） |  |  |  |  |
| 学科拓展课程 |  | 数据库技术及应用（3）  数据库技术及应用实验（1） | 消费者行为学（2） |  | 计量经济学（3） | 企业经营模拟电子对抗（0.5） | 商务礼仪与谈判 （2）  管理会计（3） |  |
| 专业发展课程 | 专业核心课程 |  | 电子商务概论（2） |  | 网络营销理论与实务（3.5） | 网络商务创新创业实训（4）  物流与供应链管理（3）  数据挖掘与商务智能（3.5）  商务网站系统设计与开发（2）  商务网站系统设计与开发实验（1） | 电子支付与网络金融（2）  电子商务组织与运营（3）  学年论文 （1） | 电子商务法律法规（2） | 毕业论文（8）  毕业实习（3） |
| 专业拓展课程（学术研究方向） |  |  |  | 运筹学（4） | 电子商务专业英语（2）  计算机网络及应用（2） | 网络与数字经济学（2） | 电子商务发展专题（2） |  |
| 专业拓展课程（就业创业方向） | 程序设计基础（2）  程序设计基础实验（1） | 互联网用户体验与产品设计（2.5） | 营销沙盘模拟（1）  网页设计与图像处理（3） | 商务文案创作（2）  多元分析及SPSS软件应用（1）  大数据技术与应用（2）  网络编程语言（3）  网络编程语言实验（1） | 客户关系管理（2）  客户关系管理上机（0.5）  企业资源计划（ERP）（2）  ERP实训 （1） | 电子商务服务（2）  商务数据分析方法与工具 （2）  移动应用开发（2.5）  电子商务安全技术与管理（2）  跨境电子商务理论与实务（2.5） |  |  |
| 学分  （未包含跨学期的通识教育课程和通识通选课程） | | 必修17.5；选修3 | 必修21.5；选修6.5 | 必修17.5；选修6 | 必修16；选修13 | 必修13.5；选修12.5 | 必修6；选修13.5 | 必修2；选修7 | 必修12；选修0 |
| 必修+可选学分合计 | | 20.5 | 28 | 23.5 | 29 | 26 | 19.5 | 9 | 12 |

\*课程名称括号内阿拉伯数字代表本课程学分。