附件2

大学素质教育优秀品牌活动

申 报 书

品牌活动名称

申报大学名称

品牌活动负责部门

负 责 人

中国高等教育学会大学素质教育研究分会

2016年4月

申 报 说 明

一、申报的品牌活动必须符合如下条件：

1. 各会员高校、有关高校均可申报。每所高校限报5项，所有申报成果需由申报单位初审并签署学校推荐意见。请各申报单位坚持质量导向和精品意识，严格按照规范程序，切实做好遴选申报工作。

2. 优秀品牌活动主要是指各大学主办的旨在提高大学生的综合素质和文化素养、提高大学的文化品位的课外活动，如系列讲座、艺术文化节、学科竞赛、社会实践等，要求产生良好的教育效果并已经形成品牌效应，有广泛的社会影响。

3. 申报的优秀品牌活动必须以提升大学生的综合素质和文化素养为主要目的，活动品位好，质量高，参与人数众多，受大学生欢迎，具有良好的素质教育、文化育人效果。

4. 申报的活动品牌必须由本校创建，富有创意，主题鲜明，富有特色，并已产生良好和广泛的社会影响，对大学素质教育工作具有很大推动作用。至少连续举办5年以上，且目前尚在举办，每年有相对稳定的系列活动。

5. 申报活动要有一定的人力、物力投入和制度保障，已形成了良性运行机制，使品牌活动能够可持续发展。

二、请于2016年10月30日前将《大学素质教育优秀品牌活动申报书》、《大学素质教育优秀品牌活动申报一览表》及有关证明材料纸质版寄送至：北京市海淀区中关村南大街五号北京理工大学中心教学楼409大学素质教育研究会秘书处，收件人：高翔，电话：010-68911153，15011207332，邮编100081。

三、请于2016年10月30日前在线填写申报信息表，网址：<http://182.92.229.57/form/ud/u1/f83.aspx> （必填）

四、请于2016年10月30日前提交《大学素质教育优秀品牌活动申报书》电子版文档至邮箱cale\_2011@163.com，邮件命名格式：优秀品牌活动申报-学校名称 **。**

**一、基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌活动名称 |  |
| 活动主要负责部门 | 1. 2. 3.
 |
| 活动主要负责人 |  | 部门及职务 |  |
| 联系方式 | 电话： 手机： 邮箱： |
| 申报联系人 |  | 部门及职务 |  |
| 联系方式 | 电话： 手机： 邮箱： |
| 通讯地址（邮编） |  |
| 备注： |

**二、申报理由**

|  |
| --- |
| 请详细陈述申报理由，并以附件形式提供相关证明材料，具体包括： 1. 1. 品牌活动的目的、意义、创新之处；
2. 2. 品牌活动创办历史，举办情况，素质教育育人效果；
3. （请提供活动列表，相关图片或资料等证明材料）
4. 3. 形成的标志性成果，产生的社会影响，对大学素质教育工作的推动作用等
5. 4. 人力、物力投入和制度保障，可持续发展机制。
 |
|  |

**三、单位初审及推荐意见**

|  |
| --- |
|  单位（高等学校）公章：负责人签字（签章）：年 月 日 |

**四、评审委员会评审意见**

|  |
| --- |
| 最终评审结果及主要评审意见：负责人签字（签章）：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 年 月 日 |